

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «Теория организации и организационное поведение»
для обучающихся 2025 года поступления
по образовательной программе
38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический
менеджмент и маркетинг в здравоохранении (магистратура),
форма обучения заочная
на 2026-2027 учебный год**

№	Тематические блоки	Практическая подготовка в рамках тематического о блока ³	Часы (академ.) ⁴
3 семестр			
1.	Проектирование организации ¹ . Симптомы структурного несоответствия. Связь оргпроектирования со стратегическим планированием. Цели и задачи проектирования организации. Этапы организационного проектирования ² .	-	2
2.	Эффективность организации ¹ . Понятие эффективности организации. Эффективность и экономичность. Подходы к оценке эффективности организаций ² .	-	2
3.	Теории личности ¹ . Характеристики личности: ценности, установки, их формирование и изменение; способности и навыки, «большая пятерка». Влияние характеристик личности на организационное поведение индивида ² .	-	4
4.	Взаимодействие личности и организации ¹ . Адаптация. Карьера. Конфликты ² .	-	2
5.	Теории мотивации ¹ . Мотивация как основа организационного поведения. Понятие мотивации, мотивирования, стимула и стимулирования ² .	-	2
6.	Теории мотивации ¹ . Модель мотивации как процесса. Теории мотивации. Мотивация и результативность индивида ² .	-	2
7.	Командообразование ¹ . Понятие команды. Этапы командообразования. Роли в команде ² .	ПП	2
Итого			16

¹ – тема

² – сущностное содержание

³ – ПП (практическая подготовка)

⁴ – один тематический блок включает в себя несколько занятий, продолжительность одного занятия 45 минут, с перерывом между занятиями не менее 5 минут

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента
им. Н.П. Григоренко, протокол от «02»июня 2026 г. № 11.



Заведующий кафедрой

С.Ю. Соболева